

Barausse

Dettagli che fanno la differenza

Barausse è un gruppo presente nel mercato delle porte per interni dal 1967. Nata come azienda familiare, oggi è simbolo di dedizione al lavoro, qualità e innovazione.

In Italia, per fortuna, esistono realtà dinamiche e all'avanguardia che sono il vero motore della nostra economia. In genere sono realtà nate da aziende familiari, che hanno nel DNA una propensione alla riservatezza: non si pregiano di assurgere agli onori della cronaca, perché preferiscono lavorare e produrre qualità. Realtà come Barausse sono il vanto del nostro paese ed, economicamente parlando, sono probabilmente la nostra unica forza.

Porte che sono pezzi unici

Il miglior biglietto da visita del gruppo Barausse sono le porte: eleganti e tecnologiche perché progettate sulla base di 17 brevetti industriali che fanno di anta, telaio e ferramenta, pezzi unici e non imitabili. Sempre aggiornate in fatto di certificazioni, le porte di Barausse sono conformi alle più recenti norme europee di resistenza al fuoco e di fonoisolamento e hanno come caratteristica essenziale quella di utilizzare le soluzioni fornite dalle tecnologie più avanzate vestendole con uno stile inconfondibile.

L'attenzione per i dettagli

Barausse non ha mai trascurato il minimo dettaglio: nelle sue collezioni utilizza i migliori materiali come Vero Legno®, Acciaio INOX, Vera Pelle, Alluminio, dettando in molti casi le tendenze del settore.

Oggi, infatti, il marchio di Barausse è sinonimo di gusto, qualità e design. Questo risultato è stato ottenuto non solo grazie alla realizzazione di prodotti eccellenti, ma anche attraverso un servizio di puntuale assistenza al cliente dalla fase d'ordine alla consegna, che viene evasa in tempi garantiti e con particolare attenzione all'imballo sicuro: a questo scopo Barausse ha studiato un efficiente sistema di packaging che consente di proteggere la merce durante il trasporto.

Barausse nel mondo

Oggi Barausse vuol dire "porta" in tutto il mondo. Gli showroom di New York, Mosca, Londra, Kiev, Valencia, Baku, Bucarest, Istanbul, etc., hanno contribuito a creare un circolo virtuoso di relazioni: visitatori motivati e attenti, sono pronti a cogliere stimoli e suggestioni per nuove idee d'arredo. L'azienda veneta è anche un valido supporto per i progettisti che intendano personalizzare gli ambienti conferendogli il proprio stile personale, perché fornisce una valida collaborazione alla realizzazione di progetti che

www.barausse.com

Details that make the difference

Barausse is a group in the interior doors market since 1967. Founded as a family business, today it's a symbol of dedication to work, quality and innovation.

In Italy, fortunately, there are dynamics and cutting edge realities that are at the real driving force behind our economy. They are usually realities that originate from family businesses, which have in their DNA a penchant for privacy: they don't brag about hitting the headlines, because they prefer to work and produce quality. Realities such as Barausse are the pride of our country and, economically speaking, they are probably our only strength.

Doors that are unique pieces

The best business card of the Barausse group are the doors: elegant and technological because designed on the basis of 17 industrial patents that make the door, frame and hardware, unique and inimitable pieces. Constantly updated certifications wise, the doors by Barausse meet the latest European standards for fire resistance and sound proofing and boast as a main feature the use of solutions provided by the most advanced technologies, dressing them up in an unmistakable style.

The attention to detail

Barausse has never neglected the smallest detail: in their collections they use the best materials such as Real Wood®, Stainless Steel, Real Leather, Aluminium, dictating, in many cases, the trends of the industry. Today, in fact, the Barausse brand is synonymous with taste, quality and design. This result is achieved not only by providing excellent products, but also through an efficient customer service from order to delivery, which happens always in guaranteed time and with special attention to safe packaging: to do so Barausse has studied an efficient packaging system that helps protecting the goods during transport.



Isa Ghini interpreta Tetriv®, il brevetto Barausse per l'anta modulare. In Pia l'anta è rivestita di pannelli in pelle bordati da cuciture a rilievo, ed è prevista nelle tonalità del beige o del nero. Il sottile e freddo telaio filomuro in alluminio contrasta con il calore dell'anta rivestita: rigore ed energia trovano spazio nello stesso oggetto di design.

Isa Ghini interprets Tetriv®, the Barausse patent for the modular door. With Pia the door is clad with leather panels, edged with relief stitching, comes in shades of beige or black. The thin and cold aluminum frame along the wall contrasts with the warmth of the clad door: rigor and energy find space in the same design object.





Secret è sinonimo di omogeneità e pulizia estetica. Su richiesta Barausse fornisce l'anta grezza da rifinire in cantiere con la stessa modalità di finitura delle pareti. L'anta è tamburata piana, con cerniere a bilico invisibili brevettate Barausse e telaio in alluminio.

Secret is synonymous with homogeneity and clean looks. On request Barausse provides the rough door to be finished on site with the same finishing methods the walls. The door has flat hollow core wood, with invisible sash hinges patented by Barausse and aluminium frame.



prevedono soluzioni non standard per materiali e dimensioni. Questo è possibile perché, non avendo alcun vincolo produttivo, non pone limiti alla creatività dei designer. Per questi motivi Barausse ha davvero contribuito alla modifica del comune modo di intendere la porta che, da mero elemento funzionale, è diventata oggetto di arredo.

Le nuove collezioni

Le nuove collezioni firmate Massimo Iosa Ghini e la nuova porta Secret sono il più importante esempio di questa rivoluzione del gusto. Nel primo caso, la sinergia tra il designer e l'azienda si è tradotta in collezioni di tendenza e fortemente contemporanee come Fiorella della linea Art Nouveau, caratterizzata da un motivo floreale allegro e giocoso che conferisce esclusività agli ambienti. Le altre porte nate da questa sinergia sono Pia, della linea Dolce Vita, dotata di un caldo rivestimento in pelle che gioca sul contrasto con il telaio in alluminio e Graffiata, della linea Materia, in cui le calde sfumature del rovere vengono scavate a creare un gioco di chiaro-scuro che conferisce profondità all'anta e fa emergere il legno come materia viva. Secret, invece, si distingue per l'unica anta complanare, sia a spingere sia a tirare, che si allinea e uniforma alla parete usando il gioco della mimesi: è in grado di adattarsi a ogni esigenza progettuale in termini di stile e decoro.

•A.A.

Barausse worldwide

Today Barausse means "door" throughout the world. The showrooms in New York, Moscow, London, Kiev, Valencia, Baku, Bucharest, Istanbul, etc. have helped create a virtuous circle of relationships: motivated and attentive visitors are ready to take inputs and suggestions for new furnishing ideas.

The Venetian company is also a valid support for the designers who wish to customize the spaces by adding their personal style, because it provides a valuable collaboration to the realisation of projects involving non-standard solutions for materials and size.

This is possible because, having no production constraint, it doesn't put limits to the designers' creativity. For these reasons Barausse has really helped to change the common way of interpreting the door that, from a mere functional element, has become a furnishing object.

The new collections

The new collections designed by Massimo Iosa Ghini and the new door Secret are the most important examples of this revolution in taste. In the first case, the synergy between the designer and the company has resulted in highly contemporary trendy collections, such as Fiorella, of the Art Nouveau line, characterized by a cheerful and playful floral pattern, giving exclusivity to the spaces.

The other doors originated from this synergy are Pia, of the Dolce Vita line, equipped with a warm leather covering that plays on the contrast with the aluminium frame, and Graffiata, of the Materia line, where the warm nuances of oak are excavated to create a play of chiaroscuro that gives depth to the door and reveals wood as a living material.

Secret, instead, stands out for the single co-planar door, both push and pull which lines up and conforms to the wall using a play of mimesis: it can adapt to any design requirement, style and decoration wise.

•A.A.



Fiorella V, nella versione in vetro trasparente satinato e telaio in legno laccato, con copriferli piatti. Il motivo floreale decora l'anta e prosegue nel telaio, creando un suggestivo gioco di luci ed ombre che raccontano di un'eterna primavera. In abbinamento la maniglia Ala, design Iosa Ghini per Olivari.

Fiorella V, in clear satin glass and lacquered wood frame with flat edge-covers. The floral pattern decorates the door and continues into the frame, creating a fascinating play of light and shadow that tell of an eternal spring. Matching all this is the handle Ala, designed by Iosa Ghini for Olivari.

Graffiata è in rovere naturale inciso, certificato Vero Legno®. Le sfumature calde del rovere naturale o del wengé sono scavate, creando così una suggestione di chiaroscuro che donano profondità all'anta. L'incisione prosegue nel copriferlo, che è più largo dello standard di 3 cm. In abbinamento la maniglia Ala, design Iosa Ghini per Olivari.

Graffiata is in engraved natural oak, Real Wood® certified. The warm shades of natural oak or wenge are engraved, thus creating a suggestion of chiaroscuro that give depth of the door. The incision continues in the edge-cover, which is larger than the standard 3 cm. Matching this is the handle Ala, designed by Iosa Ghini for Olivari.