



## Indice

· Regolamento per l'uso del logo.....	pag.1
· RegISTRAZIONI.....	pag.2
· Colori.....	pag.3
· Positivo, negativo, bianco e nero.....	pag.4
· Dimensioni e proporzioni.....	pag.5
· Uso non corretto del logo.....	pag.5

## Contents

· Regulations for the use of the logo.....	page 1
· Registrations.....	page 2
· Colours.....	page 3
· Positive, negative, black and white.....	page 4
· Dimensions and proportions.....	page 5
· Improper use of the logo.....	page 5

## Regolamento per l'uso del logo

- Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del logo "Le porte di Barausse".
- Il marchio "Le porte di Barausse" è proprietà di Barausse Spa.
- Le norme che stabiliscono le condizioni generali per la concessione del diritto d'uso del logo sopra descritto, le modalità di riproduzione ed i controlli sono stabiliti in via esclusiva da questo regolamento e dall'intero documento che lo contiene.
- L'azienda o qualunque altro soggetto che chieda ed ottenga di utilizzare il marchio è obbligato ad attenersi alle norme del presente regolamento e ai suoi allegati.
- La riproduzione del marchio su qualsivoglia supporto, sia fisico che elettronico deve essere, in via preventiva, approvata dall'Ufficio Marketing di Barausse Spa. L'azienda si riserva di effettuare verifiche e controlli su tutti i materiali pubblicitari e promozionali pubblicati da terze parti.
- Barausse Spa può concedere e revocare in qualsiasi momento, con decisione unilaterale, l'uso del proprio marchio.

## Regulations for the use of the logo

- These regulations govern the use of the logo "Le Porte di Barausse".
- The trademark "Le Porte di Barausse" is property of Barausse Spa.
- The rules that set out the general conditions for granting the right to use the above-mentioned logo, the procedures for its reproduction and the controls are established exclusively by these regulations and by the entire document that contains them.
- Companies or any other entity who apply for and obtain permission to use the brand are obliged to comply with these regulations and with the attachments.
- The reproduction of the brand on any support whatsoever, whether physical or electronic, shall be approved in advance by the Marketing Office of Barausse Spa. The company reserves the right to carry out checks and inspections on any advertising materials published by third parties.
- Barausse Spa may grant and revoke the use of its brand at any moment by unilateral decision.

## Registrazioni

Il marchio “Le porte di Barausse” è registrato in riferimento alle seguenti categorie commerciali:

- CL. 06 (Metalli comuni e loro leghe; materiali da costruzione metallici; costruzioni trasportabili metalliche; materiali metallici per ferrovie; cavi e fili metallici non elettrici; serrami e chincaglieria metallica; tubi metallici; casseforti; prodotti metallici non compresi in altre classi; minerali)
- CL. 19 (Materiali da costruzione non metallici; tubi rigidi non metallici per la costruzione; asfalto, pece e bitume; costruzioni trasportabili non metalliche; monumenti non metallici)
- CL. 20 (Mobili, specchi, cornici; prodotti, non compresi in altre classi, in legno, sughero, canna, giunco, vimini, corno, osso, avorio, balena, tartaruga, ambra, madreperla, spuma di mare, succedanei di tutte queste materie o in materie plastiche)

nei seguenti paesi:

IT, AL, AZ, BG, BY, CN, HR, KZ, RO, RU, UA, AU, EM, JP, TR, US

## Registrations

The “Barausse Polska” trademark is registered in Poland with reference to the following commercial categories:

- CL. 06 (Common metals and their alloys; metal building materials; metal transportable buildings; metal materials for railways; non-electric metal cables and wires; ironmongery and small items of metal hardware; metal pipes; safes; metal products not included in other classes; minerals)
- CL. 19 (non-metal building materials; non-metal rigid pipes for building; asphalt, pitch and bitumen; non-metal transportable buildings; monuments, not of metal)
- CL. 20 (Furniture, mirrors, picture frames; products not included in other classes, of wood, cork, reed, cane, wicker, horn, bone, ivory, whalebone, shell, amber, mother-of-pearl, meerschaum and substitutes for all these materials, or of plastics)

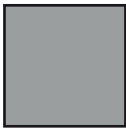
in the following countries:

IT, AL, AZ, BG, BY, CN, HR, KZ, RO, RU, UA, AU, EM, JP, TR, US

## Colori



Blu - PANTONE 641C  
CMYK - C: 100 M: 24 Y: 0 K: 18  
RGB - R: 0 G: 115 B: 176



Grigio chiaro - PANTONE Cool Gray 7C  
CMYK - C: 29 M: 19 Y: 20 K: 27  
RGB - R: 154 G: 155 B: 156



Grigio scuro - PANTONE Cool Gray 10C  
CMYK - C: 35 M: 21 Y: 22 K: 55  
RGB - R: 97 G: 99 B: 101

## Colours



Blue - PANTONE 641C  
CMYK - C: 100 M: 24 Y: 0 K: 18  
RGB - R: 0 G: 115 B: 176



Light gray - PANTONE Cool Gray 7C  
CMYK - C: 29 M: 19 Y: 20 K: 27  
RGB - R: 154 G: 155 B: 156



Dark gray - PANTONE Cool Gray 10C  
CMYK - C: 35 M: 21 Y: 22 K: 55  
RGB - R: 97 G: 99 B: 101

**Positivo, negativo, bianco e nero**  
**Positive, negative, white and black**



Versione positiva  
Positive version



Versione negativa (esempio d'uso su sfondo nero)  
Negative version (example of use on black background)



Versione in bianco e nero  
Black and white version

La versione negativa del logo viene sempre utilizzata su sfondo uniformemente colorato.  
L'uso su sfondo di colore sfumato non è previsto.

The negative version of the logo is always used on a plain coloured background.  
Its use on a background with a nuanced colour is not envisaged.

## Dimensioni e proporzioni

### Dimensions and proportions

Il logo “Le porte di Barausse” è costruito su un rettangolo di 83 x 25 unità.  
 Gli elementi costitutivi del logo non possono essere utilizzati separatamente.  
 Il logo non può essere riprodotto in dimensioni inferiori a 35 millimetri di base.

The “Le Porte di Barausse” logo is built within a rectangle made of 83 x 25 units.  
 The elements of the logo cannot be used separately.  
 The logo cannot be reproduced with dimensions where the base is less than 35 mm.

## Uso non corretto del logo

### Improper use of the logo



Il logo non può essere riprodotto in nessun caso in forma parziale o incompleta.  
 The logo cannot be reproduced in any case in a partial or incomplete form.



Le riproduzioni in negativo prevedono che sia conservato in ogni caso il colore blu descritto alla sezione “Colori”, e il bordino bianco attorno ad esso.

When reproduced in the negative version, the blue colour described in the “Colours” section and the white border around it must be maintained in all cases.



BARAUSSE S.p.A.  
via Parmesana, 27  
36010 Monticello Conte Otto (VI) Italy  
Tel. +39 0444 900 000  
Fax +39 0444 900 019  
[www.barausse.com](http://www.barausse.com)  
[info@barausse.com](mailto:info@barausse.com)

